

Regulamin ofert promocyjnych dla prenumeratorów dwumiesięcznika „elektroniczna Administracja”

I Definicje

§1 Prenumerator – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która złożyła zamówienie na subskrypcję czasopisma, otrzymała potwierdzenie złożenia zamówienia i dokonała w terminie opłaty za prenumeratę w wysokości odpowiadającej kwocie wybranej na zamówieniu.

§2 Okres objęty prenumeratą – okres trwania prenumeraty wyznaczony poprzez ilość zamówionych egzemplarzy w cyklu wydawniczym.

§3 Oferta promocyjna – oferta zniżki w koszcie udziału lub bezpłatnego udziału w seminarium, konferencji, forum, których organizatorem jest Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o. lub upustu cenowego.

II Zniżki w kosztach udziału oraz bezpłatny udział w seminariach, konferencjach, forach organizowanych przez Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

§1 Oferowane prenumeratorom zniżki kosztów i bezpłatne udziały dotyczą okresu objętego prenumeratą. Obowiązują od momentu dokonania opłaty odpowiadającej zamówieniu.

§2 Zniżka i bezpłatny udział nie obejmuje kosztu pakietu pobytowego

§3 Oferta dla prenumeratorów rocznych

§3.1 W ramach zamówionej prenumeraty oferuje się bezpłatny udział w jednym seminarium lub konferencji lub forum organizowanym przez Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

Możliwość ta dotyczy prenumeratorów świadczących usługi publiczne.

W przypadku firm możliwość ta dotyczy jedynie Forów Informatyki w Administracji.

§4 Oferta dla prenumeratorów półrocznych

§4.1 W ramach zamówionej prenumeraty oferuje się 20% zniżki w jednym seminarium lub konferencji lub forum organizowanym przez Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

§5 Aby skorzystać ze zniżki w koszcie udziału lub bezpłatnego udziału należy zgłosić chęć udziału w konkretnym seminarium lub konferencji lub forum poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronach internetowych www.cpi.com.pl, www.e-administracja.org.pl z zaznaczeniem odpowiedniej adnotacji dotyczącej bycia prenumeratorem „elektronicznej Administracji”.

§6 Zniżki w kosztach udziału oraz bezpłatny udział nie dotyczą warsztatów organizowanych przez Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

III Bezpłatne materiały konferencyjne z seminariów, konferencji, forów organizowanych przez Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

§1 W ramach zamówionej prenumeraty zarówno prenumeratorom rocznym jak i półrocznym oferuje się możliwość bezpłatnego otrzymania materiałów konferencyjnych z dwóch wybranych seminariów lub konferencji lub forów organizowanych przez Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

IV Upusty cenowe na zakup prenumeraty

§1 Upustu cenowy uzyskany przez prenumeratora wyklucza korzystanie z innych ofert promocyjnych.

V Wszystkie oferty promocyjne dotyczą prenumeratorów, którzy zamówienia subskrypcji dokonali w Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o.

§1 Osób dokonujących zamówienia prenumeraty u kolportera prasy nie dotyczą żadne oferty promocyjne.